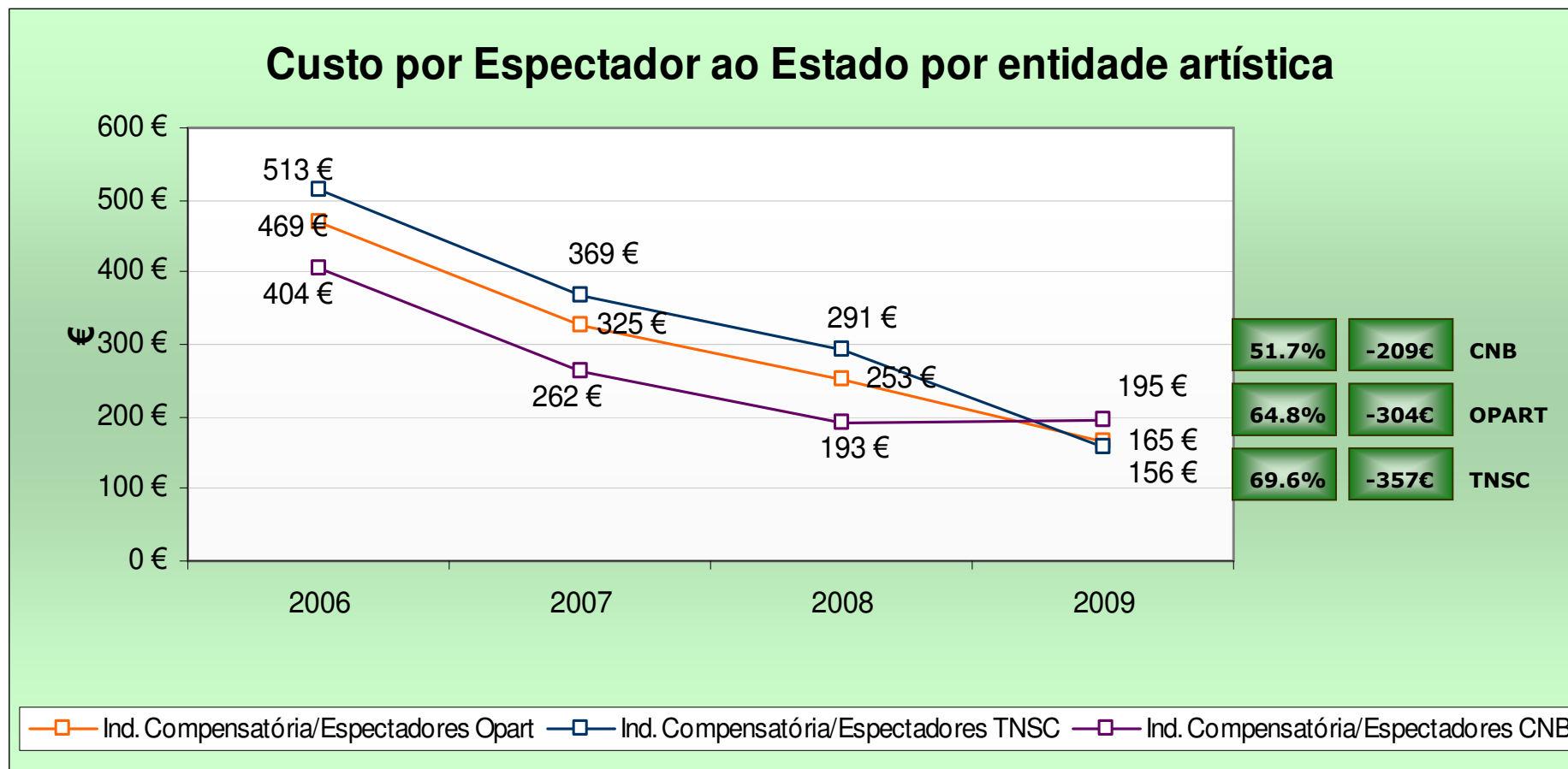

opart ORGANISMO DE PRODUÇÃO
ARTÍSTICA, EPE

TNSC
TEATRO NACIONAL DE SÃO CARLOS

CNB
COMPANHIA
NACIONAL DE
BAILADO

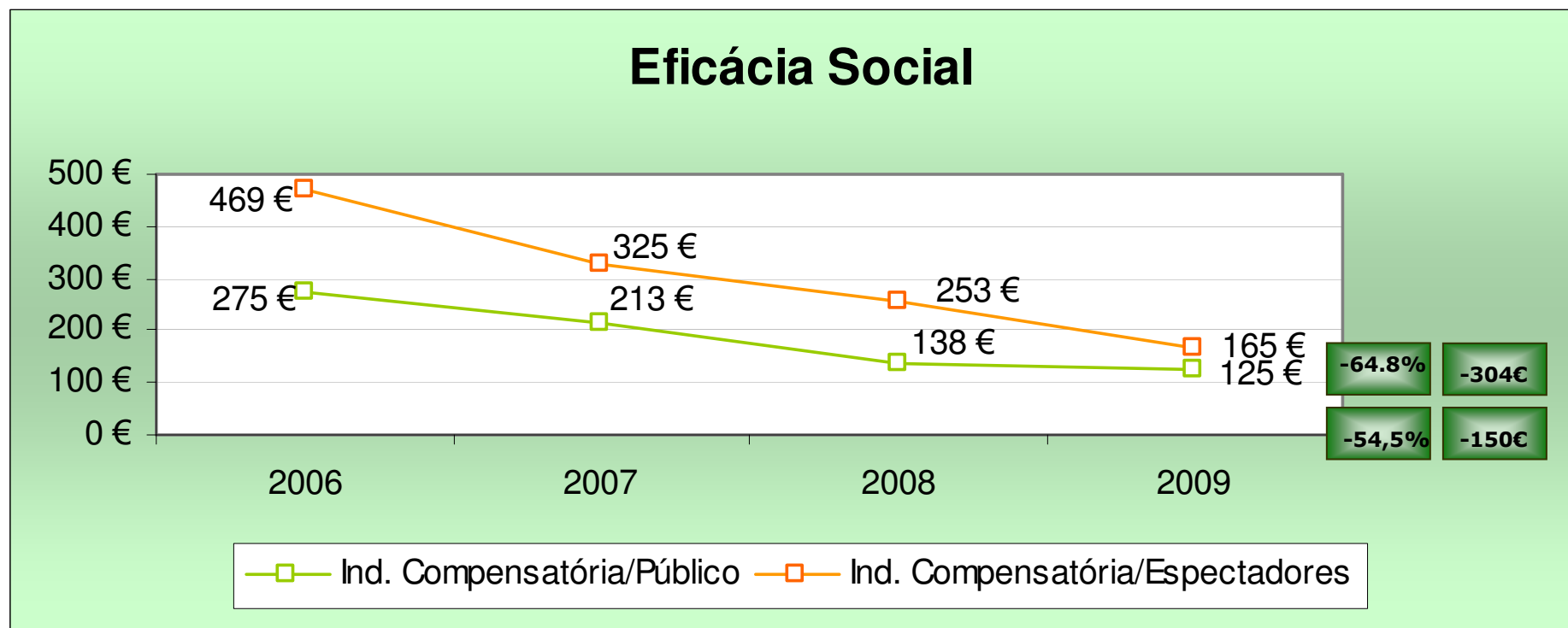
Apresentação de Resultados 2009

Custo por Espectador por Entidade Artística



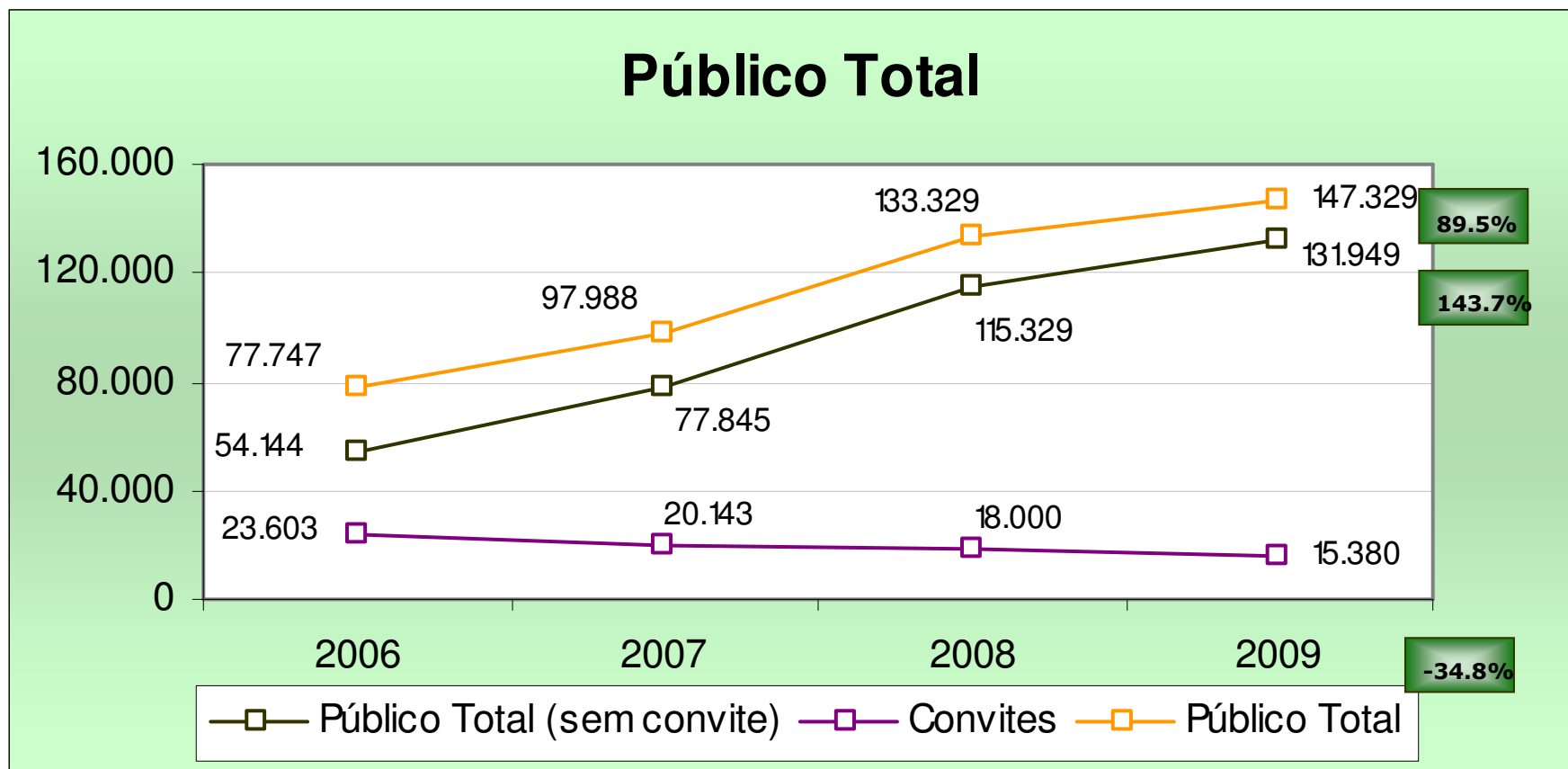
* O nº de espectadores corresponde ao nº de bilhetes vendidos, espectadores em espectáculos de entrada livre e espectáculos em digressão. Não se consideram os convites.

Custo por Espectador/ Público ao Estado



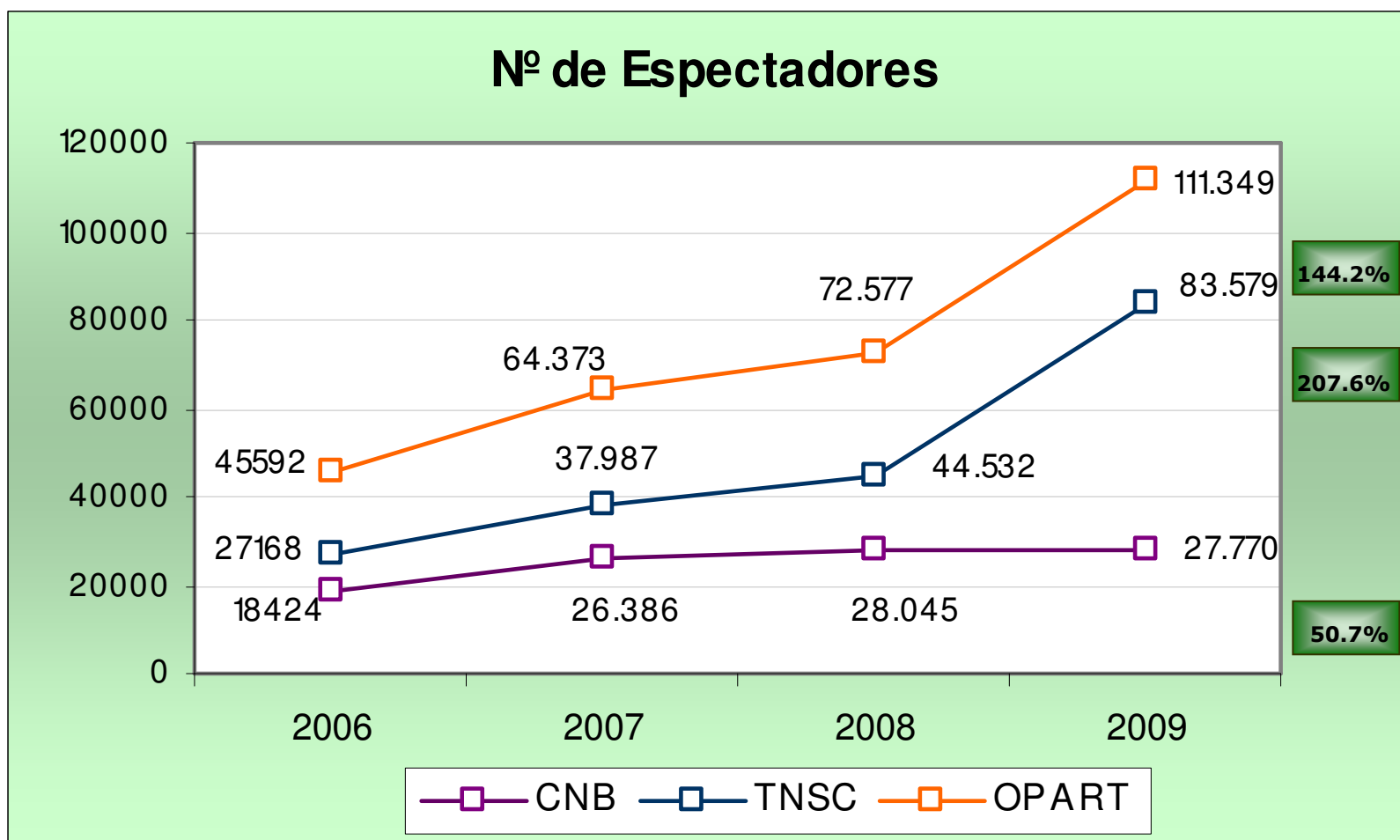
*Público Total: todos os beneficiários que assistam a espetáculos, bem como, o público que aceda a actividades estruturadas e produzidas pelo OPART, E.P.E. (p.e. exposições, visitas guiadas, ateliers dos Programas Educativos).

Indicadores de Desempenho - Procura



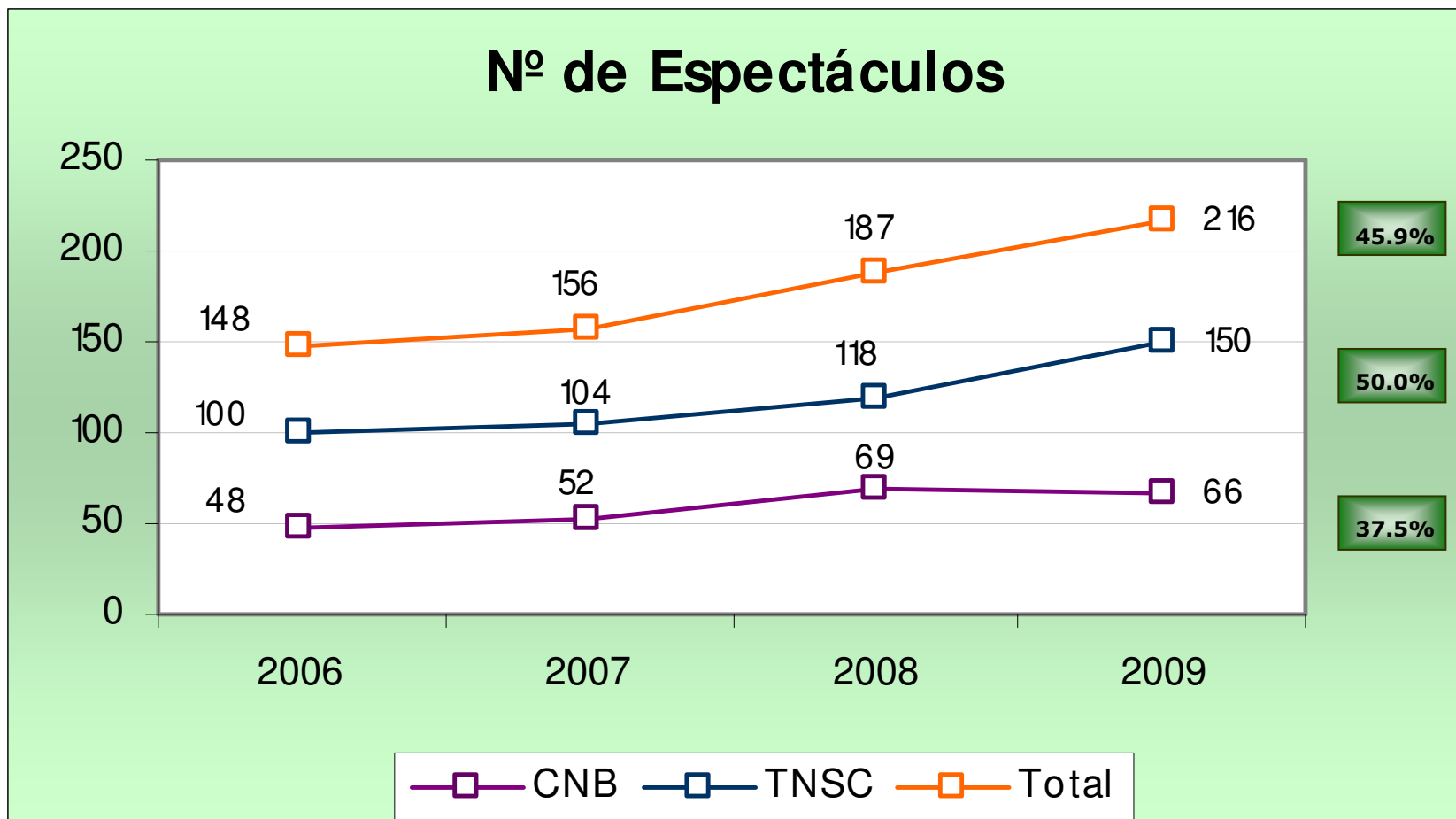
*Público Total: todos os beneficiários que assistam a espetáculos, bem como, o público que aceda a actividades estruturadas e produzidas pelo OPART, E.P.E. (p.e. exposições, visitas guiadas, ateliers dos Programas Educativos).

Indicadores de Desempenho - Procura

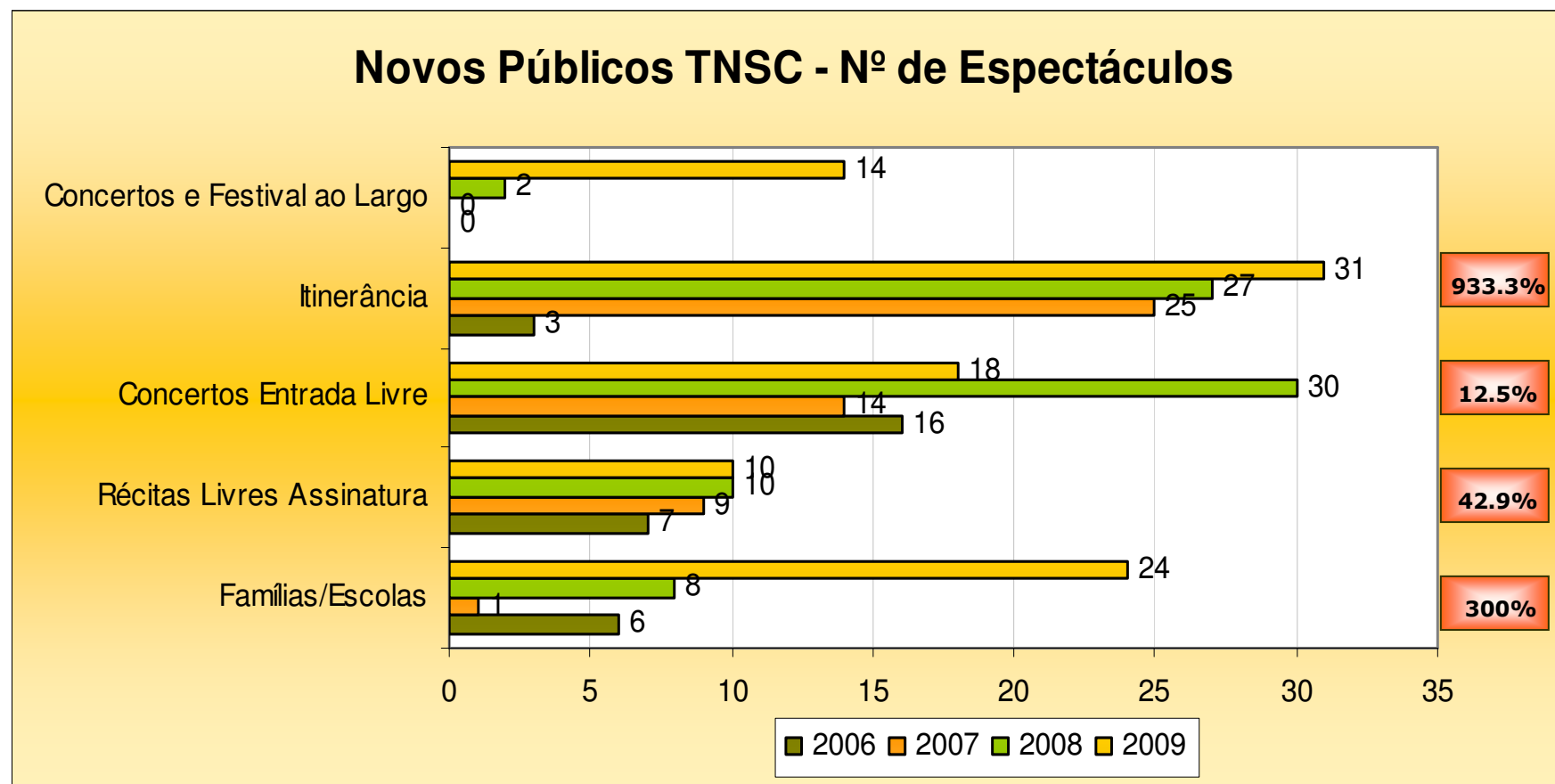


* O nº de espectadores corresponde ao nº de bilhetes vendidos, espectadores em espectáculos de entrada livre e espectáculos em digressão. Não se consideram os convites.

Indicadores de Desempenho - Oferta

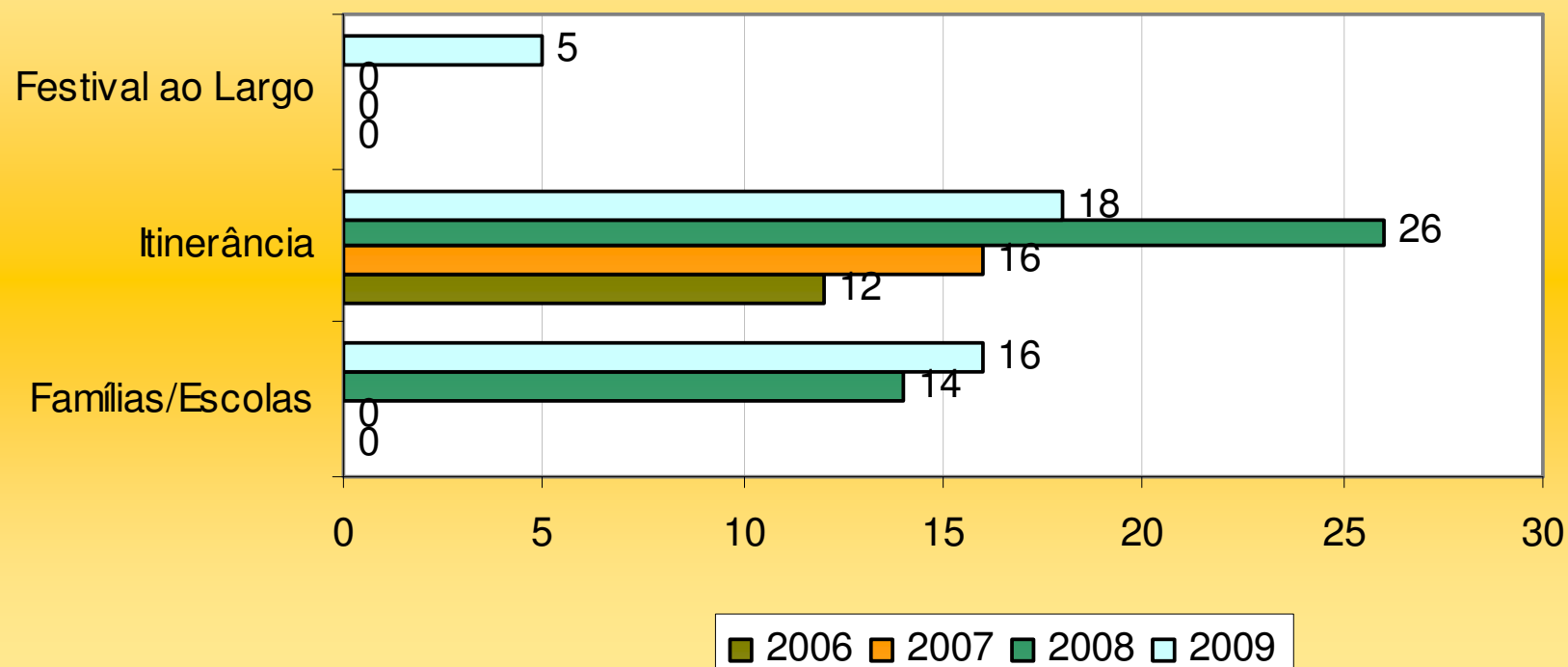


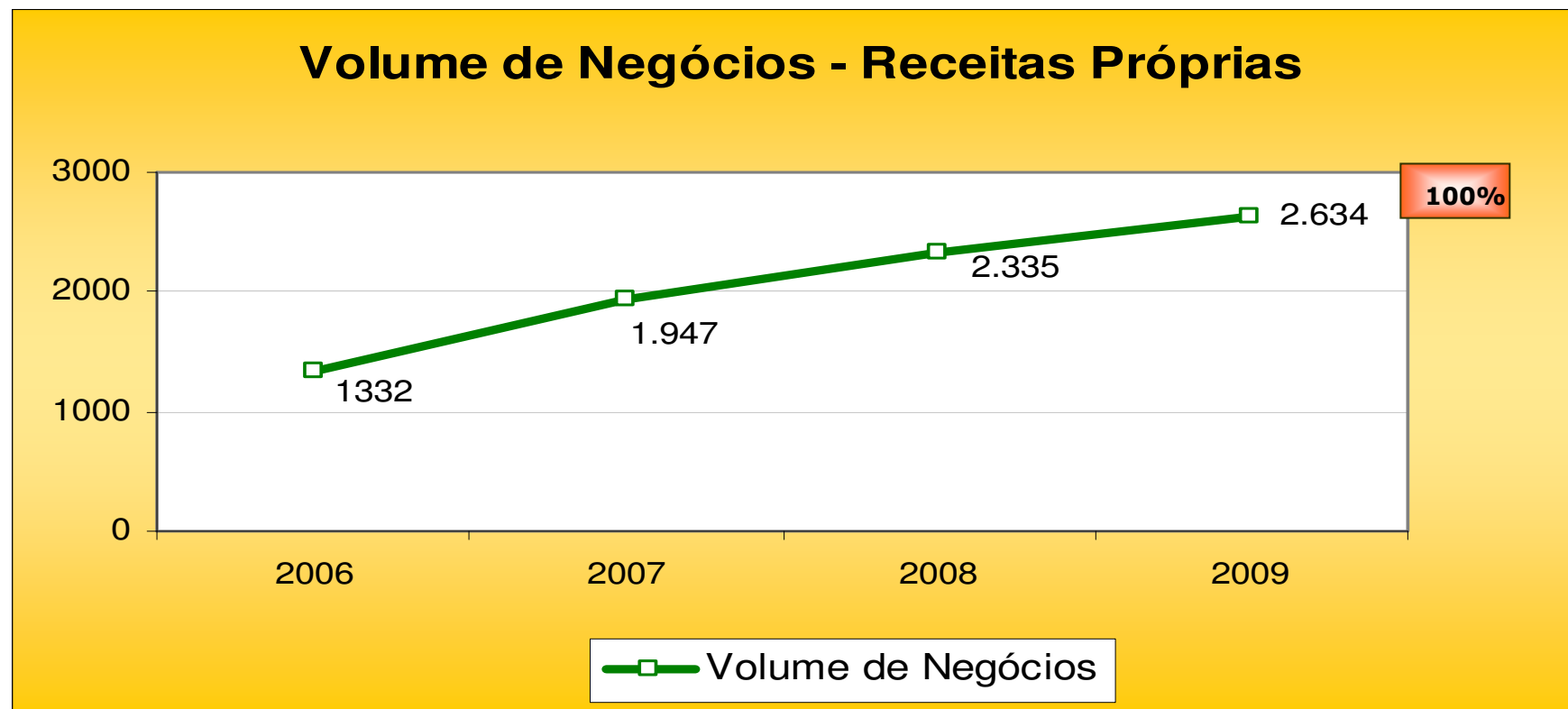
Captação de Novos Públicos – TNSC



Captação de Novos Públicos – CNB

Novos Públicos CNB - Nº de Espectáculos

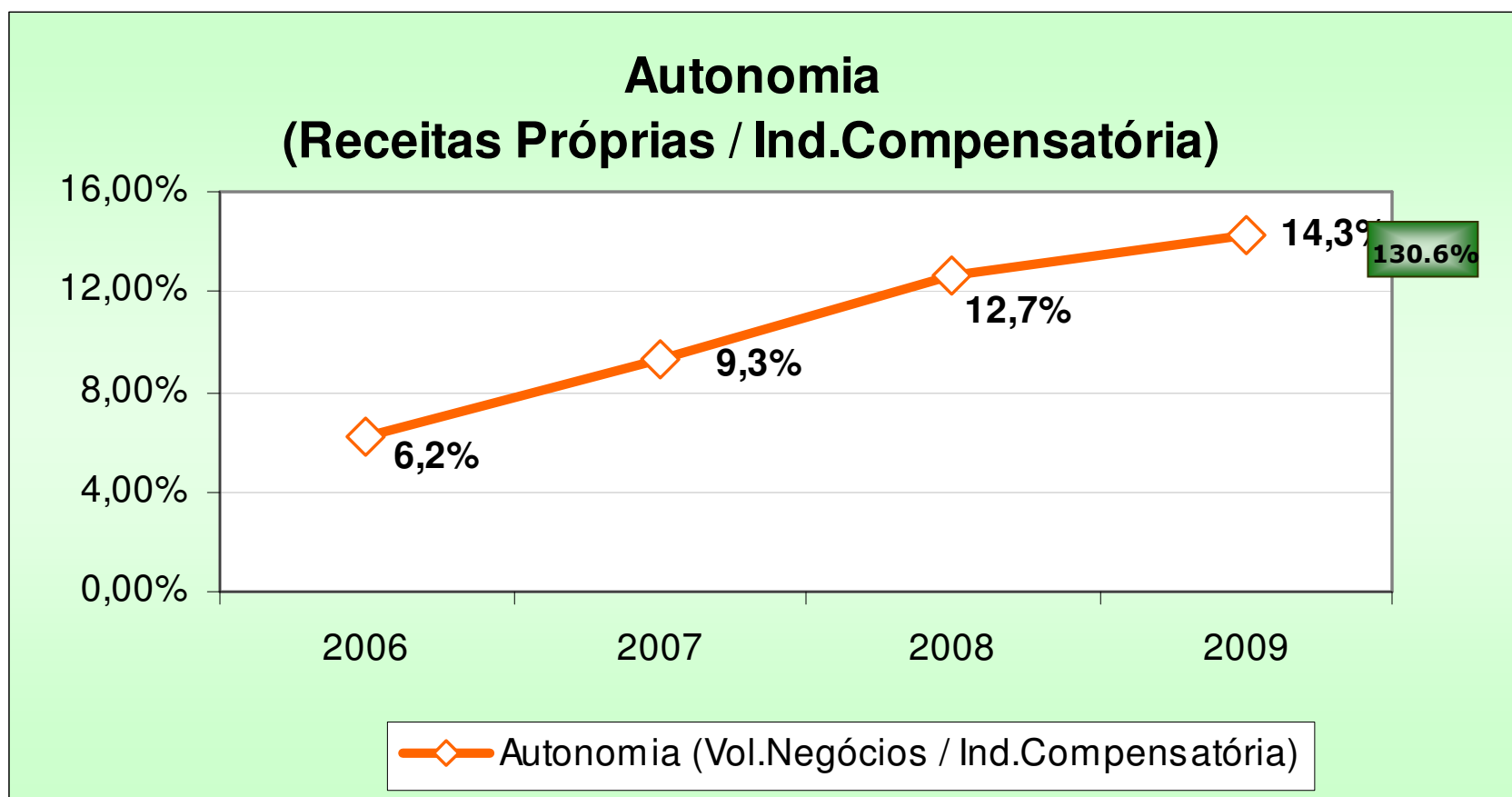




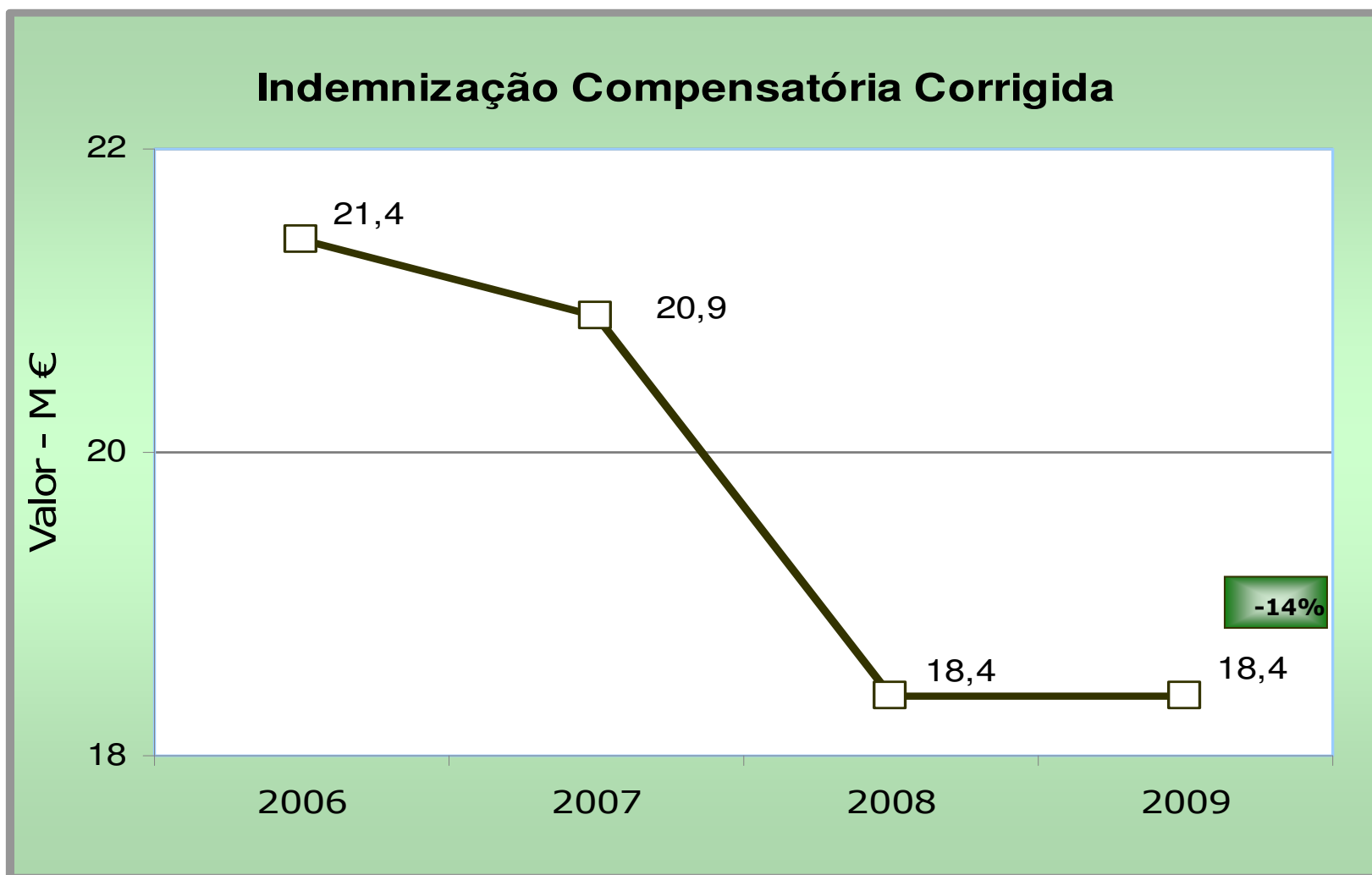
Em milhares de Euros

* Receitas Próprias não incluem valores de mecenato

Receitas Próprias *versus* Esforço do Estado

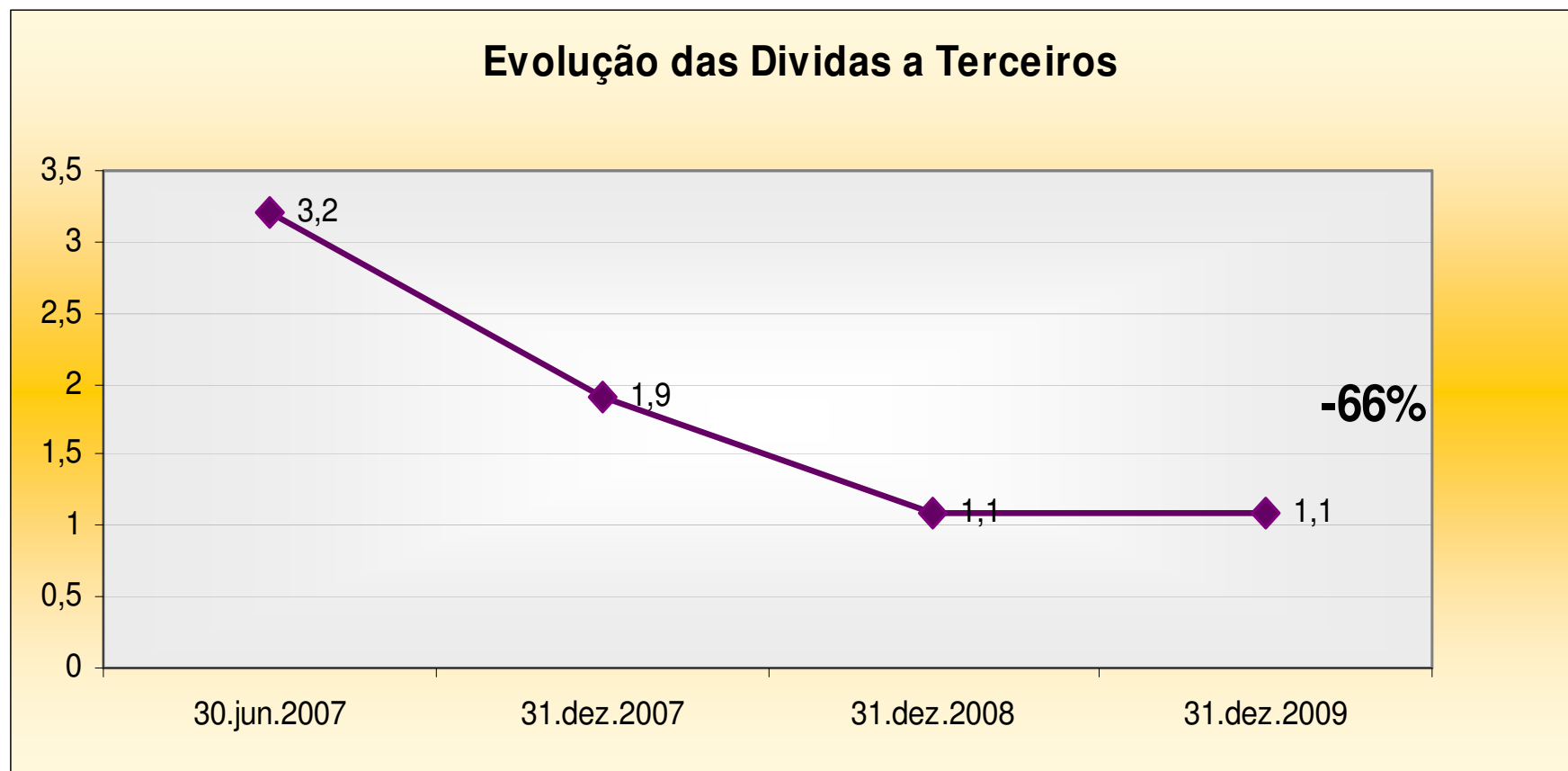


* Receitas Próprias não incluem valores de mecenato



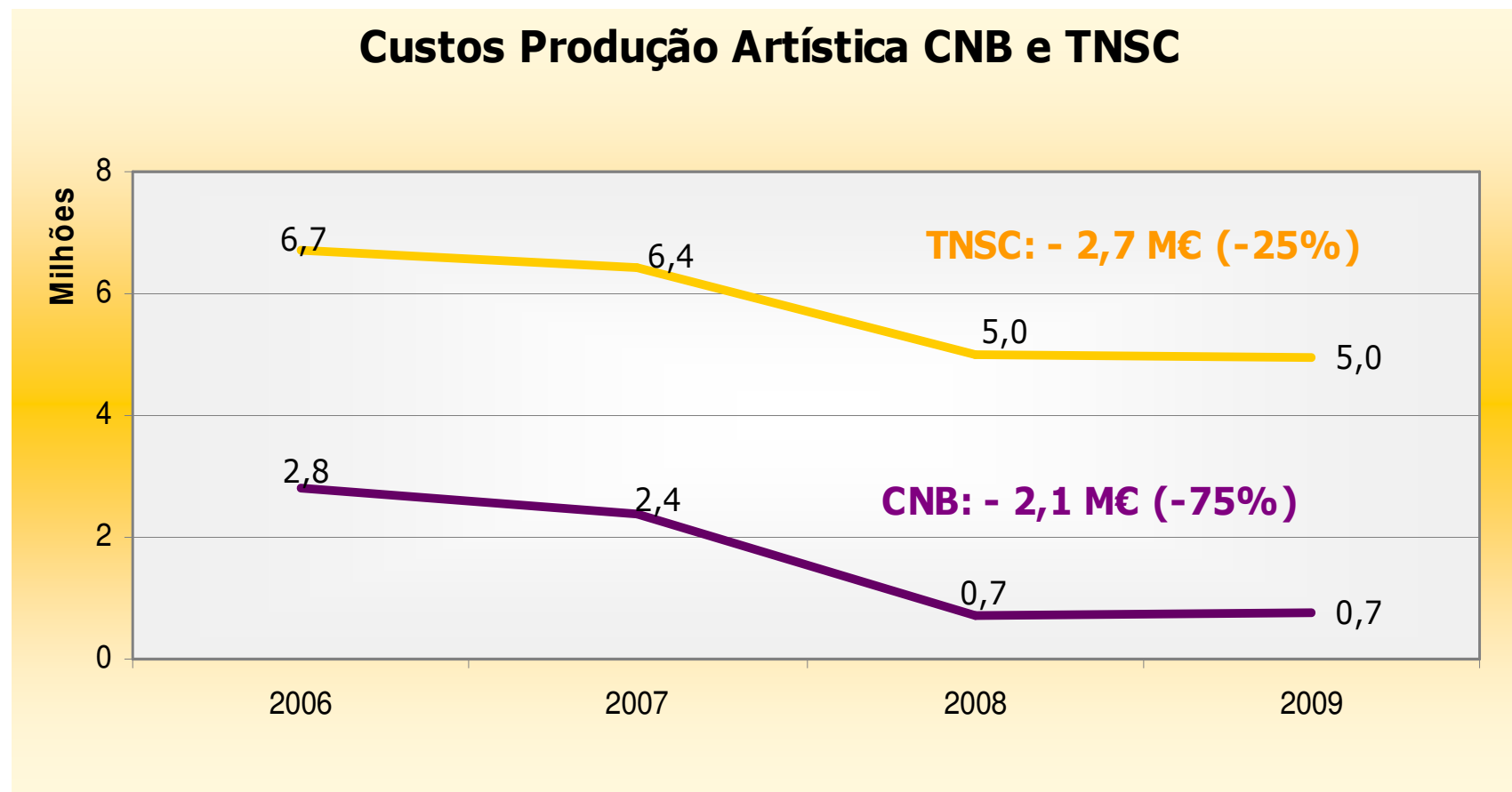
* Valores sem IVA

Evolução das Dívidas a Terceiros



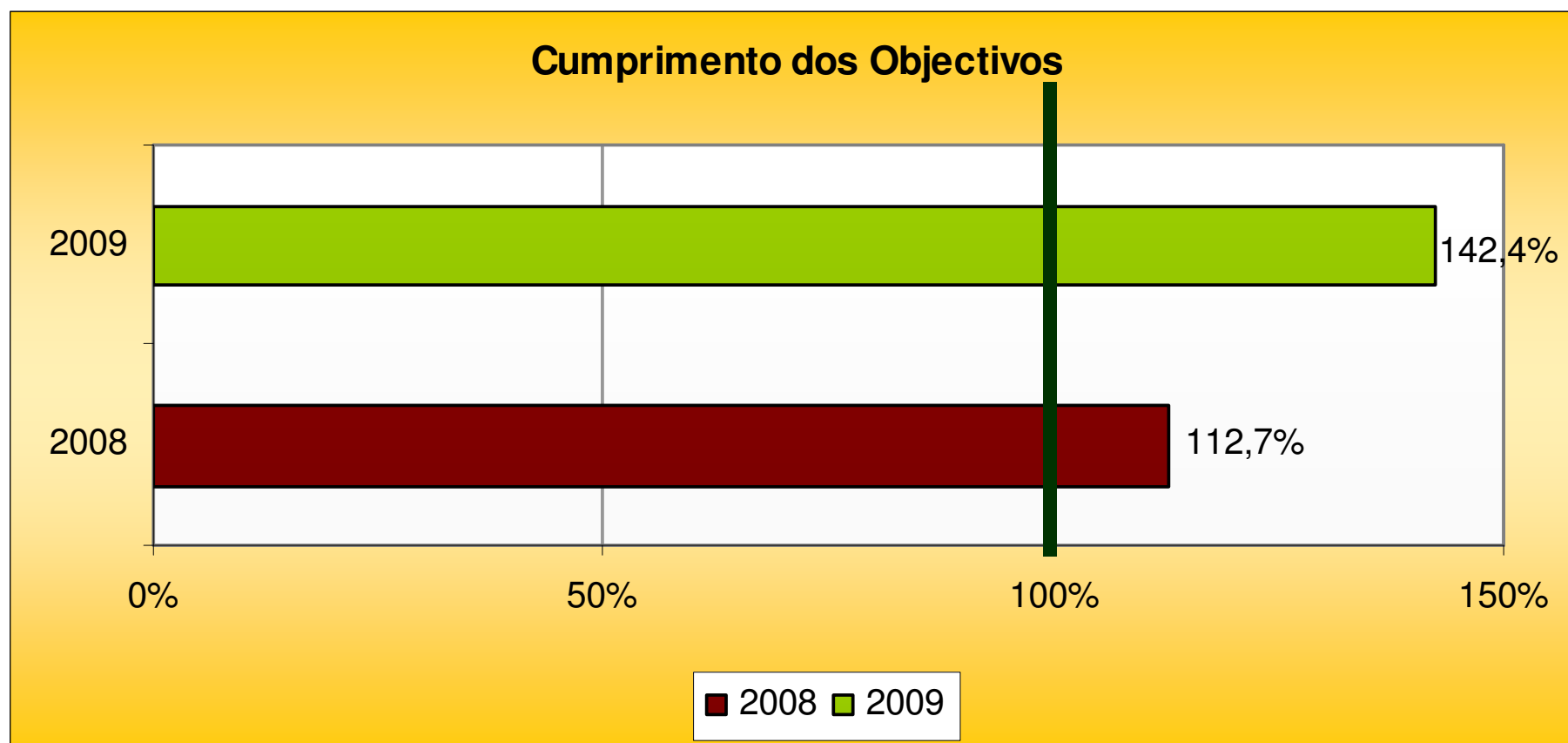
Em milhões de Euros

Evolução dos Custos de Produção Artística



* Inclui os custos artísticos e de marketing (organização, comunicação e divulgação de espectáculos).

CONTRATO PROGRAMA
Avaliação do Desempenho da Empresa



Grau de Cumprimento dos Objectivos Contrato de Gestão em 2009

CONTRATO DE GESTÃO Avaliação de Desempenho do Conselho de Administração (2009)

	Objectivos	Ponderação	Real	Tx Execução	Tx de atingimento (ponderado)
Nº Espectáculos	Δ 6%	20%	Δ 15%	250%	50%
Nº Espectadores	Δ 5%	20%	Δ 60,7%	1215%	243%
Prazo Médio Pagamentos	≤ 42	10%	37	100%	10%
Resultados Operacionais	-698	15%	-751	92%	14%
Proveitos	22919	15%	23084	101%	15%
EBITDA	-538	10%	-380	129%	13%
EBITDA/Proveitos	-2,30%	10%	-1,60%	128%	13%
Tx Atingimento Objectivos		100%			358%